

# Augmented Pirnality

## Innenstadtfrequenzen mittels digitaler Angebote erhöhen

### Ausgangslage

Die sächsischen Innenstädte erleben durch gestiegene Energiepreise, Inflation und der andauernden Erfolgsgeschichte des Online-Handels ein Aussterben des Gewerbesektors. Erschwerend kommt hinzu – gerade im ostdeutschen Bundesgebiet – dass zahlreiche Unternehmensnachfolgen von Händlern angetreten worden beziehungsweise bevorstehen, die nach der Wende

jahrzehntelang Säulen des inhabergeführten Einzelhandels darstellten und jetzt den Ruhestand antreten. Vor diesem Hintergrund muss die Innenstadt neu gedacht werden: Es gilt, multifunktionale, moderne Angebote, die weit über den Handel hinausgehen, zu erschaffen, um die Frequenz und Verweildauer signifikant zu erhöhen.

### Idee

- Erkunden und Verweilen in Pirna durch audiovisuelle Erlebnisse für die ganze Familie fördern
- Eine kostenfreie Smartphone-App wird angeboten, die Hörerlebnisse der 20 wichtigsten Sehenswürdigkeiten auf einem Pfad verbindet
- Aufstellen von Pulttafeln entlang des „Bunte-Steine-Pfades“ im Corporate Design der Stadt Pirna, die auf die Hörerlebnisse hinweisen
- Drei verschiedene Hörspiele für drei verschiedene Zielgruppen (Kinder, Erwachsene und Touristen) werden geschaffen
- Sprecher: Die beliebte Kinderbloggerin **Pine** im „Kindersprech“, Kultfigur **Ilse Bähnert** sächsisch-humorvoll für Erwachsene und **Tom Pauls** informativ für Touristen
- Höhepunkt zum Abschluss des Pfades auf dem Pirnaer Markt: Das Pirnaer Wimmelbild wird mittels **Augmented Reality** erlebbar gemacht:
  - 60 verschiedene historische Figuren, Akteure und Prominente vom Wimmelbild können auf dem Marktplatz erkundet werden
  - Figuren werden teils im Bewegtbild mit zusätzlichen Informationen und Hörerlebnissen zielgruppenaffin zu erleben sein

### Ziel

Das Projekt ist Bestandteil der gemeinsam mit der Stadtverwaltung erstellten Schwerpunktplanung des Pirnaer Stadtmarketings. Basis hierfür sind das **Leitbild Pirna 2030** und das Integrierte Stadtentwicklungskonzept (INSEK 2030) mit der Entwicklungsstrategie 40.000+ als Grundlage für das Fachkonzept Stadtmarketing im INSEK.

Hier spielen eine lebendige Innenstadt und in diesem Zusammenhang der Einzelhandel als wichtiger Anker eine entscheidende Rolle. Die Angebots- und Aufenthaltsqualitäten in der Stadt sollen durch ein gezieltes Stadtmarketing und die Vernetzung von Kultur- und

Einzelhandelsangeboten in der Innenstadt gesteigert werden. Die Branchenvielfalt in Handel und Gastronomie ist vergleichsweise vorzeigbar, ihr Erhalt bedarf jedoch weiterer nachhaltiger Förderung. Dazu wurden als zentrale Projekte, das digitale Schaufenster **www.kaufinpirna.de** und der Online-Marktplatz **KiPStar 4.0** bereits umgesetzt. Folgerichtig ist nunmehr die multifunktionale Erweiterung des Innenstadtlebens mit Produkten, die das Freizeitangebot verbessern, als ein essentieller Baustein für die Frequenzsteigerung und Verlängerung der Verweildauer im Innenstadtbereich.

Ab in die Mitte!

Die City-Offensive  
Sachsen

### Netzwerk

Die Stadt Pirna weitet für das Projekt sein Netzwerk und die beteiligten Akteure weiter aus. Ideengeber und umsetzendes Organ ist die AG Stadtmarketing – ein Netzwerk der Marketingabteilungen der vier städtischen Gesellschaften, dem Citymanagement Pirna e.V. (CMP) sowie der Stadt selbst.

Grundlegend wird der Hörerlebnispfad entlang des „Bunte Steine Pfads“ (2. Platz bei „Ab in die Mitte“ in 2012), der vom CMP ins Leben gerufen wurde und die Geschichtsspielplätze sinnvoll miteinander verbindet, angelegt. Die ins Pflaster eingebetteten farbenfrohen Steine dienen so als zusätzliche visuelle Navigationsoption.

Zur besseren Legitimation des Projektes wird neben dem o.g. „Lebendigen Wimmelbild“ auch ein sogenanntes „Verstecktes Wimmelbild“ realisiert. Hierzu bekommen die Pirnaer Bürger und Gewerbetreibenden die Möglichkeit, ebenfalls Teil der „Augmented Pirnality“ zu werden. Im Nordostbereich des Marktplatzes, also dem Bereich den das originäre Wimmelbild nicht beleuchtet, wird dazu eine Tafel mit der Szenerie aufgebaut, die die Geschichte ganzheitlich zu Ende erzählt. Zudem kann dieses Areal ebenfalls für weitere digitale Figuren herangezogen werden, die in der App zu sehen sind. Entsprechend werden auch neue Akteure der Stadtgesellschaft eingebettet, die bislang noch nicht die Gelegenheit dazu erhielten.

Smartphone mit Augmented-Pirnality-App und „lebendigen“ Wimmelfiguren

3-D-Karte mit Hörerlebnispunkten

Infotafel am Hörerlebnispunkt

Das Sprechertrio: Tom Pauls, Ilse Bähnert und Pine

pirna  
Saxonia vollen Leben