



Informationen zum Juryentscheid

Leipzig, den 4. September 2007



Das diesjährige Wettbewerbsmotto:

FamilienLeben-InnenStadt

Die Idee:



- Die **Multifunktionalität** der Städte und Gemeinden zu erhalten und weiterzuentwickeln
- **Nachhaltige** Stadtentwicklungsstrategien entfalten
- Verschiedene **Aktivitäten** von Bund, Land, Städten und Gemeinden, Handel und Wirtschaft besser **zusammenführen**
- Die **Bürgerbeteiligung** fördern
- Die hohen (**investiven**) Anstrengungen in der Stadterneuerung mit neuen (**nichtinvestiven**) Impulsen für mehr Erlebnisqualität und höhere Verweildauer kreativ und ideenreich verbinden

Die Jury:



- Herr **Gunnar Bertram**, Sächsische Volksbanken Raiffeisenbanken
- Herr **Axel Fischer**, Landesarbeitsgemeinschaft der Sächsischen IHK'n
- Herr **Eberhard Gebauer**, Kaufhof Warenhaus AG
- Frau **Dr. Sylvia Gojowy**, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft und Arbeit
- Herr **Jürgen Härtel**, Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
- Herr **Ekkehard Irmiler**, Sächsisches Staatsministerium des Innern
- Frau **Susann Liepe**, Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft
- Herr **Hubert Mischok**, Karstadt Warenhaus GmbH
- Herr **Fritz Nothnagel**, Fleischerei Richter, Oederan
- Frau **Gudrun Plaschke**, Handelsverband BAG, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
- Herr **Udo Schmitz**, Felsenweg-Institut der Karl-Kübel-Stiftung
- Frau **Kathrin Seubert**, Sächsischer Städte- und Gemeindetag e. V.
- Frau **Dr. Silke Weidner**, Universität Leipzig, IBBS
- Frau **Simone Wenzler**, Sächsisches Staatsministerium für Soziales

Die Preise:



- 1. Preis: **30.000** Euro (1x)
- 2. Preis: **20.000** Euro (1x)
- 3. Preise: **10.000** Euro (6x)
- Anerkennungspreise: **8.000** Euro (5x)
- Sonderpreise für besonders kreative Ideen:
 „**Familienspieletag**“ (Wert: **5.000** Euro) (4x)

Die Preisträger:



- 1. Preis: **Chemnitz**
- 2. Preis: **Reichenbach/Vogtland**
- 3. Preise: **Dresden-City, Großenhain, Heidenau, Meißen, Oederan, Taucha**
- Anerkennungspreise: **Annaberg-Buchholz, Leipzig, Mittweida, Mügeln, Strehla**
- Sonderpreise für kreative Ideen: **Chemnitz, Reichenbach/Vogtl., Großenhain, Leipzig**

1. Preis und Sonderpreis: Chemnitz: „Mitte für Kind und Familie“:



- kinder- und familienfreundlicher Ausbau der Innenstadt
- Verknüpfung investiver Maßnahmen für neuartige, auf Familien orientierte Gebäudenutzungen
- breite Engagement zahlreicher Institutionen zur Realisierung des Gesamtprojektes

2. Preis und Sonderpreis: Reichenbach/Vogtl.: „Textilspielgarten - Aktions- und Begegnungszentrum für Jung und Alt“



- Die Vielfalt in der Projektplanung
- Anknüpfung an die Traditionen in der Textilhistorie der Stadt
- Umsetzung eines innovativen Konzeptes mitten in der Stadt zur aktiven Freizeitgestaltung



3. Preis : Dresden-City: „Bastion Merkur – Die Dresdner Familienfestung“



- deutliches Zeichen für mehr Familienfreundlichkeit
- lebendiger Ort spielerischer Wissensvermittlung,
- Familienladen als multifunktionsierender Raum
- Vielzahl der einbezogenen Akteure

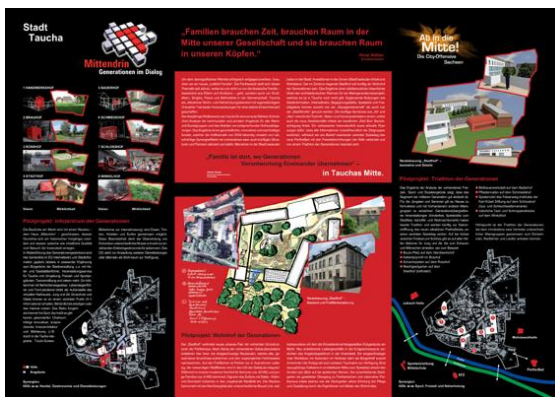
3. Preis und Sonderpreis: Großenhain: „Großenhain begeistert - Kommen - Staunen – Erleben“:



- „Kindergasse“ als zentral gelegene Markt-gasse wird baulich zu einer Spiel-, Spaß- und Erlebnisstraße umgebaut
- Kinderspielhaus lockt mit Experimenten, Spielen, handwerklichen und sportlichen Angeboten sowie einer kindgerechten Gastronomie
- kreatives, auf Kinder ausgerichtete Stadtentwicklungsprojekt

3. Preis:

Taucha: „Mittendrin - Generationen im Dialog“



- Stadthof zum Hof der Generationen ausbauen
- Leben, Spielen, Verweilen und dem voneinander „Profitieren“ von Generationen unterschiedlicher Wohnbereiche
- ein Klubhaus für Jung und Alt

3. Preis:

Heidenau: „Familien L(i)eben Märchen - Märchen Innen Stadt“:



- Errichtung eines „MärchenLebensPfades“.
- Tafeln mit Märchenziten und Lebensweisheiten
- Verbindung von Märchen mit der Lebenswirklichkeit hat eine identifikationsstiftende Wirkung

3. Preis:

Meißen: „Auf den Spuren des Meißner Gänsejungen“:



- familienfreundliche Umgestaltung des Platzes hinter der Meißner Frauenkirche
- Erarbeitung eines Familien- bzw. Kinderstadtplanes
- Verleihung eines Gütesiegels
- Veranstaltung eines Kinderjahrmarktes

3. Preis:

Oederan: „Familien- und Erlebniswelt im Gesamtkonzept ‚Welt(en)Stadt Oederan‘“



- Oederan ergänzt sein bestehendes Konzept der „Welt(en)Stadt“. Verknüpfung investiver Maßnahmen für neuartige, auf Familien orientierte Gebäudenutzungen
- Schaffung vielfältiger Erlebnisangebote für alle Altersgruppen

Anerkennungspreise:



- **Leipzig:** „Spielraumkonzept Leipziger Innenstadt“ (und Sonderpreis)
- **Annaberg-Buchholz:** „Die Stadt im Wandel – Zurück in die Stadt, Leben und Arbeiten im Töpferviertel von Annaberg“
- **Mittweida:** Familientage in Mittweida - Spiel: Berg
- **Mügeln:** „Stadtanger Mügeln – GanS in Familie“
- **Strehla:** „Strehlas Roter Faden – große Nixen für kleine Entdecker“

Nächste Ausstellungen der Wettbewerbsbeiträge (Tafeln):



- 07.09. – 09.09.2007 „Tag der Sachsen“ in Reichenbach/Vogtland
- 12.09. – 22.09.2007 Altmarktgalerie Dresden
- 01.10. – 23.10.2007 Regierungspräsidium Leipzig
- 12.10. – 14.10.2007 Leipziger Messe („Modell & Hobby“)
- 24.10. – 27.10.2007 Leipziger Messe (Baufachmesse)
- 29.10. – 15.11.2007 IHK zu Leipzig
- 19.11.2007 Blockhaus Dresden (Abschlussveranstaltung 2007)

Preisübergaben vor Ort :

Oktober 2007



Vielen Dank und Auf Wiedersehen!

